Communiqué de presse
Ramatuelle, août 2019

LONGINES GLOBAL CHAMPIONS TOUR
6E ÉDITION DU LONGINES ATHINA ONASSIS HORSE SHOW

Pour la sixième année consécutive, le Longines Athina Onassis Horse Show, LAOHS, étape du prestigieux circuit international de saut d'obstacles Longines Global Champions Tour, revient sur la célèbre plage de Pampelonne, à Ramatuelle, du 12 au 14 septembre 2019. Quand le glamour rencontre le sport de très haut niveau.

Le Longines Athina Onassis Horse Show est une compétition unique en son genre, étape du circuit international de saut d'obstacles Longines Global Champions Tour qui depuis 2005, réunit les trente meilleurs cavaliers de la planète aux quatre coins du globe, à l'occasion de dix-neuf étapes toutes les plus prestigieuses les unes que les autres. Le Longines Athina Onassis Horse Show, organisé sur la mythique plage de Pampelonne à Ramatuelle, est l'une de les plus glamour de ces dix-neuf étapes.

Un cadre idyllique, les stars mondiales de la discipline
Orchestré par la cavalière internationale Athina Onassis, avec le soutien de la marque horlogère suisse Longines, le Longines Athina Onassis Horse Show bénéficie d'un cadre exceptionnel, la Presqu'île de Saint-Tropez et la célèbre plage de Pampelonne. A deux pas de la mer, sous les pins azuréens, des installations haut de gamme, dignes des immenses athlètes accueillis pour l'occasion, sont chaque année construites dans le respect de la beauté de ce site naturel préservé. Le public admire les sportifs et déambule dans le village, qui propose restaurants, bars, boutiques.
L'an dernier, le Longines Athina Onassis Horse Show rejoignait le club très fermé des destinations du Longines Global Champions Tour, synonyme, pour le concours tropézien, de la présence des plus grands cavaliers de la planète. Véritable championnat annuel de saut d'obstacles, le Longines Global Champions Tour se court sur trois continents, et fait escale dans les plus belles villes du monde dont Paris, Londres, Madrid, Shanghai ou Rome, avec une finale organisée par le passé à Doha ou encore à Prague.

Un programme sportif tout en étoiles
Le Longines Athina Onassis Horse Show comprend deux niveaux de compétition différents, pour les cavaliers professionnels et amateurs, avec une dotation globale de 617 000 € répartis parmi les meilleurs de chaque épreuve. Le CSI 5* correspond au niveau le plus élevé dans la hiérarchie des concours établie par la Fédération Equestre Internationale. Le CSI 5* du Longines Athina Onassis Horse Show intègre six épreuves qui toutes, permettent aux sportifs de remporter des points pour le classement mondial Longines des meilleurs cavaliers. Parmi ces six épreuves, deux temps forts : le Longines Global Champions Tour Grand Prix de Saint-Tropez - Ramatuelle, qui propose une dotation de 300 000 € ; et la compétition par équipes de la Global Champions League, au cours de laquelle les meilleurs cavaliers de différentes nations s'affrontent par équipes. Le Longines Athina Onassis Horse Show propose également un CSI 2* dédié aux cavaliers amateurs, qui bénéficient ainsi du privilège de concourir aux côtés des plus grands noms du saut d'obstacles mondial.
Au total, le Longines Athina Onassis Horse Show accueillera 120 cavaliers et 230 chevaux, représentant plus de 20 nations différentes.

INFORMATIONS PRATIQUES GRAND PUBLIC

. Longines Athina Onassis Horse Show – Du 12 au 14 septembre 2019
. Plage de Pampelonne – Ramatuelle, Var
. Entrée libre et gratuite tous les jours sauf le samedi : entrée payante pour les tribunes assises.
. Tribunes assises du samedi 14 septembre 2019 : 30€ pour les adultes et 10€ pour les enfants de moins de 14 ans
. Billets disponibles à partir du 24 août sur : www.fnac.com – www.carrefour.fr – www.francebillet.com
. Informations complémentaires : www.athinaonassis-horseshow.com

À PROPOS DE LONGINES

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats mondiaux et partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses garde-temps, Longines est membre de Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 150 pays.

Relations Publiques Longines International
publicrelations@longines.com - www.longines.com
Les dossiers de presse sont disponibles sur mediacenter.longines.com/

CONTACT PRESSE : BLIZKO COMMUNICATION
Daniel Koroloff - Mob. : +33(0)6 11 02 18 12 - Courriel : daniel@blizko-communication.com
Juliette Feytout - Mob. : +33 (0)7 50 39 37 40 - Courriel : juliette@blizko-communication.com

Direction Communication et Marketing : Sara Tanganelli - Courriel : sara@denismonticolo.com