Communiqué de presse
Ramatuelle, 10 septembre 2019

DOLCE&GABBANA RENOUVELLE SA CONFIANCE
AU LONGINES ATHINA ONASSIS HORSE SHOW

Cette année encore, Dolce&Gabbana renouvelle sa confiance au Longines Athina Onassis Horse Show et s'affiche fièrement comme partenaire du prestigieux concours, étape du Longines Global Champions Tour et de la Global Champions League.

Le Longines Athina Onassis Horse Show se tiendra à quelques pas de la mythique plage de Pampelonne, dans la pittoresque ville de Ramatuelle, du 12 au 14 septembre. Pour la quatrième année consécutive, les couleurs de Dolce&Gabbana (rouge, or et noir sicilien) sublimeront les charmes de la Côte d'Azur et ceux de cette compétition équestre de top niveau, mondialement reconnue, courue par les meilleurs cavaliers de la planète.

Dolce&Gabbana ouvrira un pop-up store pour l'occasion et présentera ses collections de prêt-à-porter et d'accessoires pour femmes. Sur ces pièces inspirées du baroque, des bouquets de fleurs dans les tons de rouge et de rose, et des portraits peints à la main de reines de l'époque sur fond noir et or.

Un espace dédié, consacré à Pastificio Di Martino, ambassadeur de l'excellence du Made in Italy depuis plus de 100 ans, sera implanté dans le village VIP. Grâce à la créativité de Dolce&Gabbana, les paquets de pâtes et tomates Di Martino ont été réinventés, jusqu'à devenir de véritables symboles du génie italien. Le nouveau packaging est une célébration de l'emblématique plat transalpin, de la culture gastronomique italienne, avec ses motifs et ses décors méditerranéens.

L'intérieur du pop-up store rappelle également l'inspiration baroque avec des décorations peintes à la main, que l'on retrouvera également sur l'obstacle Dolce&Gabbana, sur la piste du Longines Athina Onassis Horse Show.

CONTACT PRESSE : BLIZKO COMMUNICATION
Daniel Koroloff - Mob. : +33(0)6 11 02 18 12 - Courriel : daniel@blizko-communication.com
Juliette Feytout - Mob. : +33 (0)7 50 39 37 40 - Courriel : juliette@blizko-communication.com

Direction Communication et Marketing : Sara Tanganelli - Courriel : sara@denismonticolo.com

A propos du Longines Global Champions Tour

Depuis 2018, le Longines Athina Onassis Horse Show a rejoint les rangs du prestigieux Longines Global Champions Tour. Ce circuit international de saut d'obstacles, créé par le médaillé d'or olympique Jan Tops en 2005, réunit les meilleurs cavaliers de saut d'obstacles lors de 19 étapes, célèbres pour leurs dotations sans précédent. Ce véritable championnat s'étend sur trois continents, comprenant des compétitions dans les plus grandes villes du monde, dont Paris, Londres, Madrid, Miami Beach, Shanghai et Rome. Depuis 2018, le circuit s'achève par la finale organisée à Prague, les Global Champions Playoffs.

A propos de la Global Champions League

Créée en 2016, la Global Champions League est le fruit de l'imagination de ses deux co-fondateurs, Jan Tops et Frank H. McCourt Junior. Cette compétition accueillie en parallèle du Longines Global Champions Tour lors de chacune des étapes du circuit, a pour objectif de réunir les meilleurs cavaliers au monde dans une compétition par équipes, à 1,60m.

En 2019, la Global Champions League compte seize équipes de six cavaliers. Lors de chaque étape, deux membres sont choisis par le chef d'équipe pour représenter le groupe dans cette compétition. Une étape de la Global Champion League comporte deux épreuves. Le classement des équipes est élaboré en cumulant les points des deux couples sur l'ensemble des quatre parcours réalisés ainsi que les chronomètre des deux cavaliers lors de la seconde manche. Cette deuxième épreuve de la Global Champions League est également le support de qualification des cavaliers pour le Grand Prix du Longines Global Champions Tour. Les 35 meilleurs athlètes de celle-ci sont automatiquement qualifiés pour l'épreuve phare du week-end, le Longines Global Champions Tour Grand Prix.

A l'issue des 19 étapes, les trois meilleures équipes se voient conviées pour l'ultime finale, lors des Playoffs de Prague.

A propos de Longines

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats mondiaux et partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses garde-temps, Longines est membre de Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 150 pays.

Relations Publiques Longines International : publicrelations@longines.com - www.longines.com

Les dossiers de presse sont disponibles sur mediacenter.longines.com/

INFORMATIONS PRATIQUES GRAND PUBLIC

. Longines Athina Onassis Horse Show – Du 12 au 14 septembre 2019
. Plage de Pampelonne – Ramatuelle, Var
. Entrée libre et gratuite tous les jours sauf le samedi : entrée payante pour les tribunes assises.
. Tribunes assises du samedi 14 septembre 2019 : 30€ pour les adultes et 10€ pour les enfants de moins de 14 ans
. Billets disponibles sur : www.fnac.com – www.carrefour.fr – www.francebillet.com
. Informations complémentaires : www.athinaonassis-horseshow.com